

多媒体社交网络平台 iOS 客户端
V1.0 用户使用说明书
（晒我的 V1.0）

河南科技大学
2017 年 5 月

多媒体社交网络平台

iOS 客户端 V1.0

系统简介

本系统在多媒体社交网络平台系统 CyVOD 的基础上，在智能手机大面积普及的市场环境下，为进一步面向更多的移动平台用户，设计并实现一个集数字内容资源在线浏览、使用控制，以及用户推荐与交友、音视频推荐等多媒体和移动社交平台为一体的多媒体移动社交 APP。目前，人们使用的移动终端有两大类：基于 Android 操作系统的移动终端和基于 iOS 操作系统的移动终端。此前已经开发出基于 Android 操作系统的多媒体社交网络客户端——“晒我的”，为进一步面向 iOS 平台用户，设计并实现基于 iOS 操作系统的移动客户端。本系统通过数字内容的授权使用控制方法，防止资源的滥用和随意分享，达到音视频资源的数字版权保护功能。系统分为前台和后台两个部分，前台主要实现在线音视频浏览、播放、搜索、收藏、侵权举报、点赞，以及用户交友与推荐、音视频推荐与用户管理等功能。

本系统使用 Objective-C 和 C#两种语言作为开发语言。前台使用 Objective-C 语言，以 Xcode 为开发平台，后台使用 C#语言，以 Visual Studio 2008 为开发平台，以 SQL Server 2005 作为后台数据库，实现了在线音视频的基本浏览、播放控制、媒体搜索、媒体管理和社交功能，以及用户之间好友关系的建立，用户个人信息的显示与相应操作等功能。“晒我的”iOS 客户端安装方便，界面友好，易于操作，更加方便用户观看音视频。

一、系统使用环境

1) 服务器端环境

1. 服务器操作系统：Windows2000 Server 系列/ Windows2003 Server 系列/Windows XP 简体中文版操作系统。
2. 数据库服务器：SQL Server 2005 数据库。
3. 硬件基本配置：CPU：P4 2.4G，RAM：512MDDR，DISK：80G，NETCARD：100M。

2) 客户端环境

1. 客户端操作系统：iOS 8.0 及以上操作系统。

二、客户端功能介绍

客户端端集合了音视频资源显示、播放控制、搜索、点赞、音视频的推荐、用户好友推

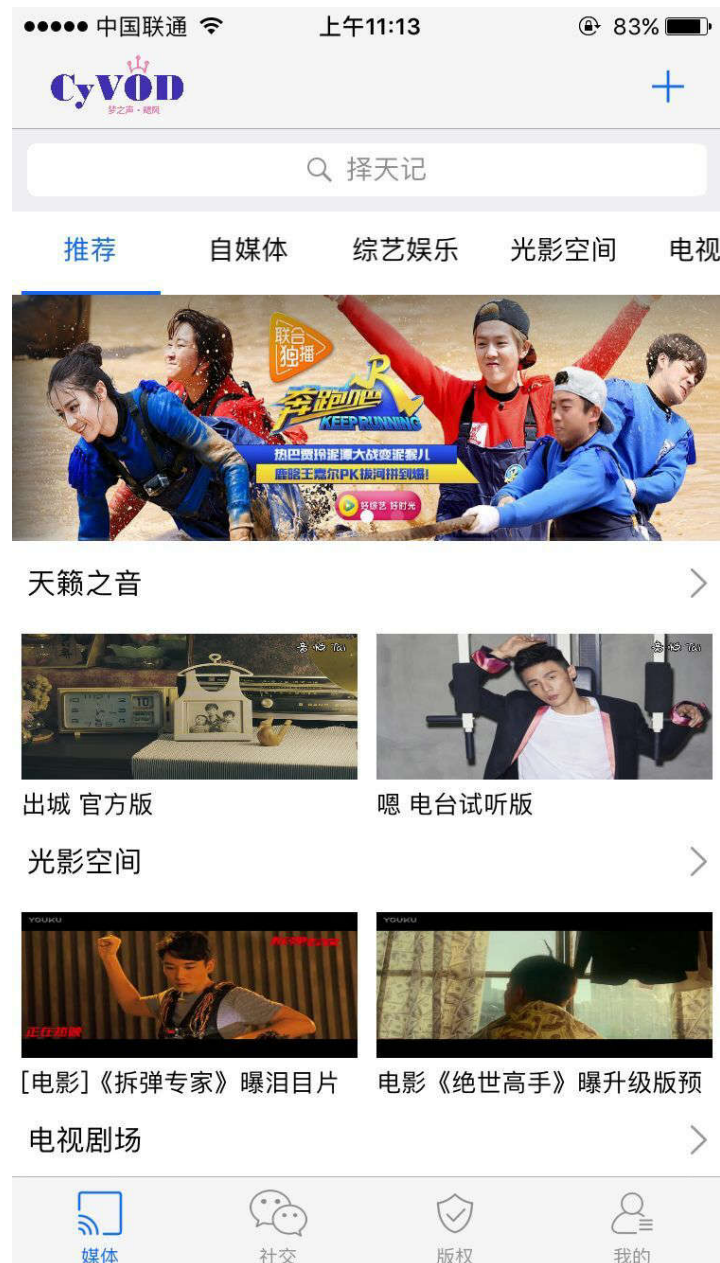
荐与添加、用户登录、注册、个人信息显示等功能。

2.1、启动界面如图所示



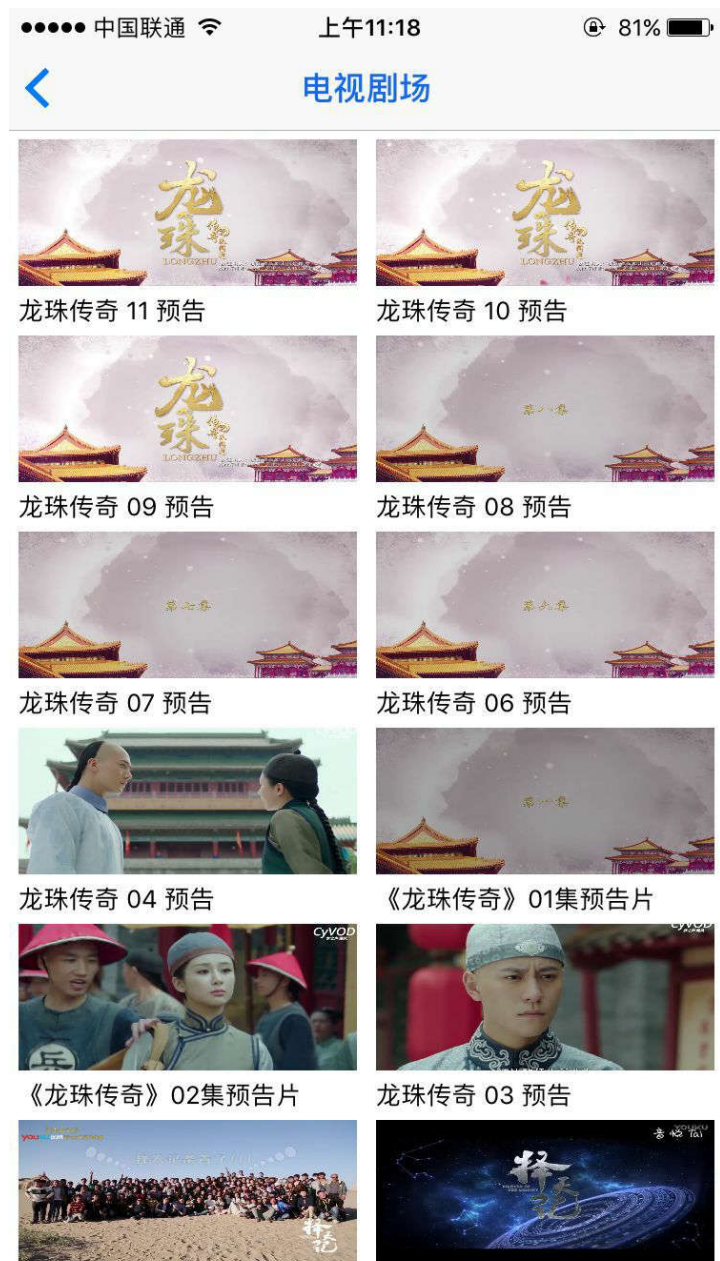
功能：进入首页之前的启动页面，在这个过程中，首页可以预先加载图片。

2.2、首页媒体界面

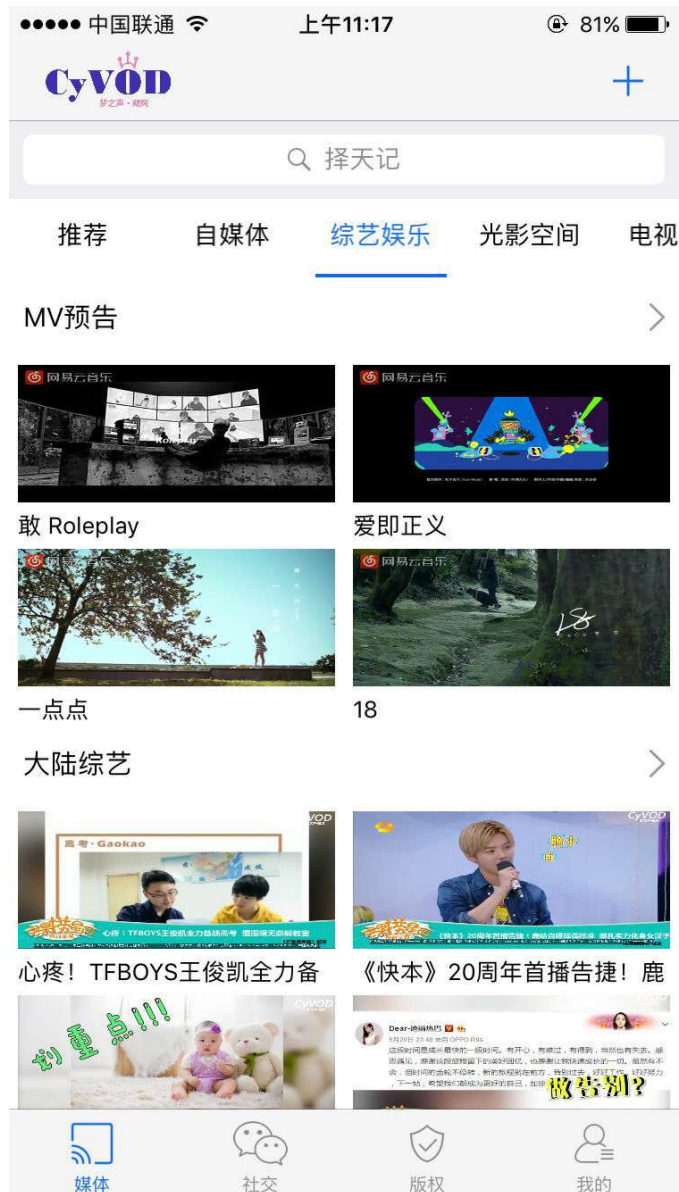


功能：首页媒体栏目主要包括搜索、媒体推荐、各栏目视频滑动显示、最热视频轮播显示、各栏目最热媒体推荐显示。

点击轮播图下方各栏目中的“>”按钮，可查看该栏目下更多视频。例如点击了电视剧栏目的“>”按钮，页面会跳转到如下界面：



点击搜索框下栏目名称或直接滑动页面，即可切换不同栏目进行浏览。例如：点击了“综艺娱乐”，则内容显示如下，“MV 预告”，“大陆综艺”和“国外综艺”为“光影空间”栏目下的二级栏目。



点击各栏目对应的“>”更多按钮，即可查看相应二级中更多视频，例如点击“MV 预告”栏目的更多按钮“>”即可查看大陆栏目中的更多视频。



2.3、版权媒体界面



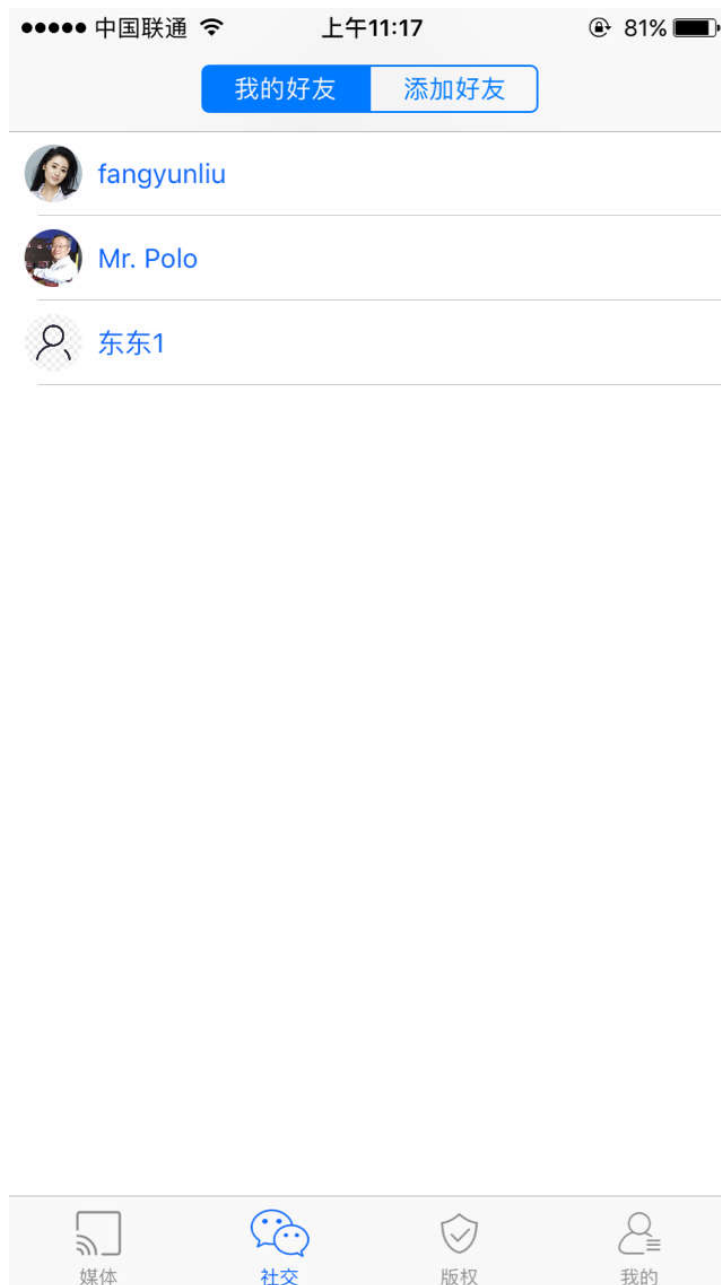
功能：版权保护页面主要显示受版权保护的数字媒体，点击媒体图片即可进入播放页面，若用户积分符合播放版权媒体的条件，则可以播放媒体，若用户积分未达到播放版权保护视频的积分要求则无法播放该视频。

2.4、社交界面



功能：社交界面主要分为“我的好友”和“添加好友”两个界面，点击上方按钮可进行界面的切换

2.4.1、我的好友界面：



功能：显示用户已经添加的好友的昵称，用户按照昵称 A-Z 进行排序。

2.4.2、添加好友界面：



功能：显示登录用户的好友以及推荐好友，用户点击推荐好友右侧的添加按钮即可添加好友。对于游客用户，则提示用户还未登录。

2.5、音视频播放控制页面



功能：积分大于 300 的登录用户才可播放版权保护视频，游客用户及一般登录用户只能观看非版权保护视频。用户可以对视频进行侵权举报、收藏、点赞操作。媒体链接栏目中点亮的图标为视频所在全媒体链接地址，点击图标即可进去原媒体所在位置。

2.5.1、视频播放

视频可以小屏播放也可以横屏播放。

小屏播放：



横屏播放:



2.5.3、视频举报

功能：为进一步加强多媒体版权保护，如果视频侵权，用户可以举报该视频，后台收到举报消息后会对举报视频进行处理。点击举报按钮，即可举报视频，举报按钮变为蓝色，再次点击按钮取消举报。若用户已经举报了某个视频，则视频下方视频按钮为蓝色，再次点击即可取消举报，举报按钮变为灰色。

2.5.43、视频收藏

功能：点击收藏按钮，即可收藏视频，收藏按钮变为蓝色，再次点击按钮取消收藏。若用户已经收藏了某个视频，则视频下方视频按钮为蓝色，再次点击即可取消收藏，收藏按钮变为灰色。用户收藏记录可在个人中心的“我的收藏”栏目中查看。

2.5.5、视频点赞

功能：点击点赞按钮 0，点赞次数加一 1，再次点击取消点赞。游客用户与登录用户均可对视频进行点赞。

2.5.6、视频链接

功能：点击链接图标即可进入全媒体或原媒体网页，查看媒体更多信息。

2.6、音视频资源搜索页面



功能：根据搜索内容进行关键词模糊搜索，例如上图，在搜索框中输入“奔跑”，点击搜索按钮，则可搜索出含有“奔跑”关键词的所有视频。

2.7、用户音视频的推荐



功能：猜你喜欢栏目中，根据播放的媒体，推荐播放媒体所在三级栏目下播放最多的视频，向用户提供更多感兴趣的视频。

2.8、个人中心显示



功能：用户登录以及用户信息的显示与相应操作。

2.8.1、用户登录、注册界面



CyVOD



账号

Email

密码

Password

登录

没有账号? [注册](#)

●●●● 中国联通 上午11:22 80%

CyVOD 

账号
Email

昵称
NickName

密码
Password

注册

功能：实现用户登录、注册功能用户。

登录时，用户名和密码全部正确，则登录成功。注册时需要填入邮箱、昵称和密码才能完成注册。

2.8.2、收藏记录



功能：显示登录用户的收藏记录，包括媒体的图片、名称、版权作者和收藏时间。点击视频图片则可进入视频播放页面。

2.8.3、播放记录



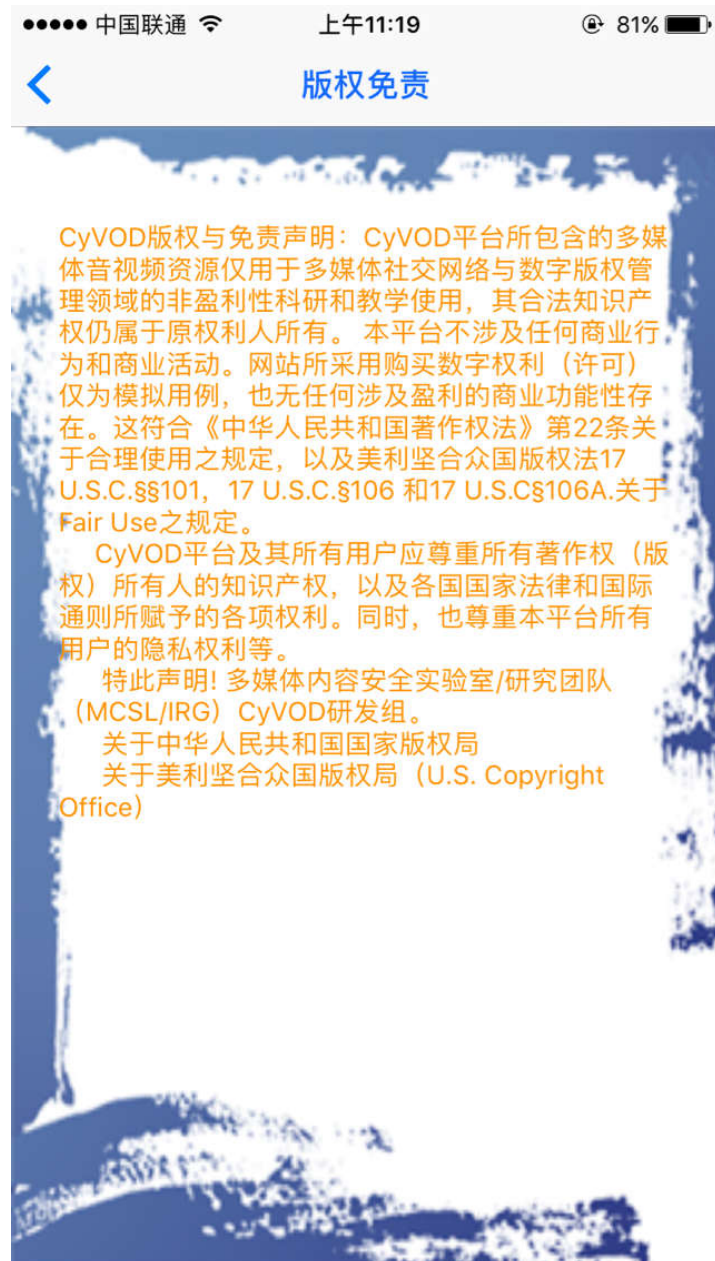
功能：显示登录用户的播放记录，包括媒体的图片、名称、版权作者和播放时间，点击视频图片可以进入播放界面。

2.8.4、个人信息



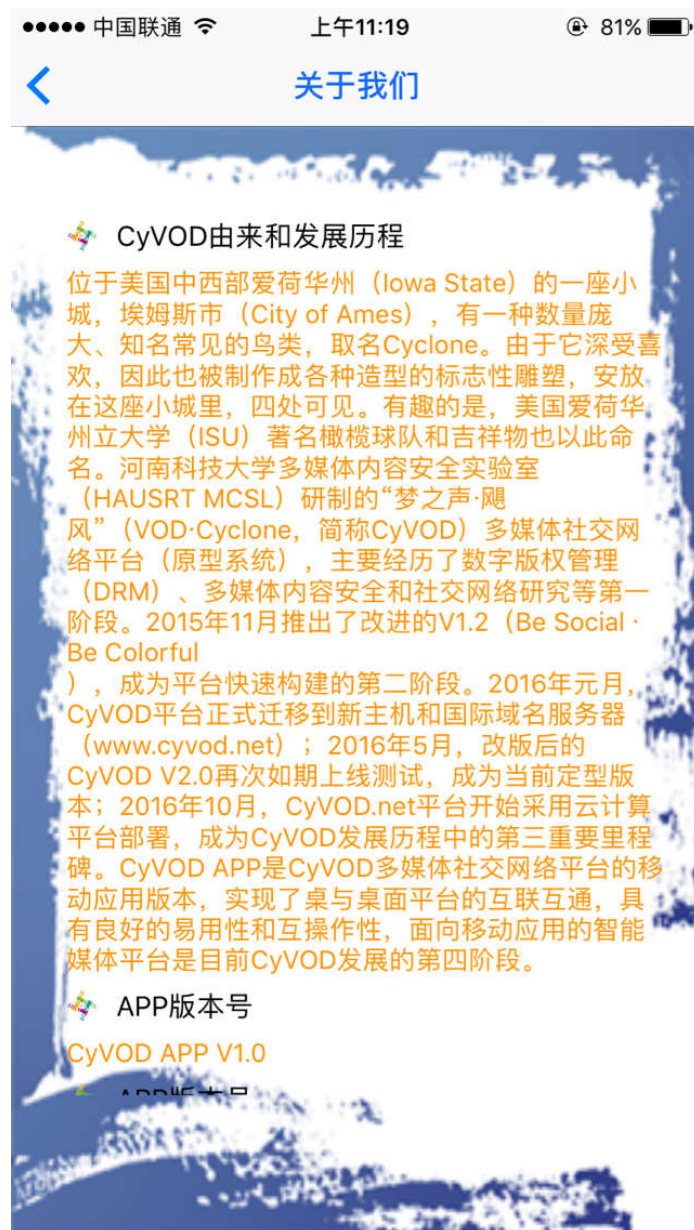
功能：显示用户昵称、邮箱、积分、注册时间以及用户类型。

2.8.5、版权所有



功能: 显示平台的版权所有。

2.8.6、关于我们



功能:显示 CyVOD 的由来和发展历程、APP 版本号、APP 开发完成时间、APP 开发者、CyVOD 平台链接。

2.8.7、上传视频

●●●●● 中国联通 上午11:18 81%

< 上传视频

选取视频

标题： 视频名称

分类： 原创自拍

媒体来源： 自媒体



版权控制： ☒ 非版权保护 ☐ 版权保护

用户控制： ☒ 游客访问 ☐ 注册用户

访问范围： ☒ 全球访问 ☐ 仅限中国

☒ 我已阅读并同意 《晒我的(CyVOD)终端用户许可协议 (EULA) 》

上传

功能：用户可以上传本地视频。选取视频后，可以根据视频自己起一个喜欢的名字，选择视频类别。同时，用户也可以对自己上传时媒体进行访问控制。如果用户不想做这些繁琐的工作也可以，系统会默认为用户选择一些属性。最后，永辉必须同意《晒我的（CyVOD）终端用户许可协议（EULA0）》才能上传视频。

2.8.8、积分规则

积分规则中现在用户积分增长和减少的规则，方便用户清楚了解如何增长积分。



积分规则

Label CyBrownie 属于CyVOD V2.0 (CyVOD+) 平台增值业务。注册用户通过上传、分享、评论全站的音视频媒体内容，以及参与平台安全性/可信性功能的群体评估，都将获得Cy积分。通过积分，用户可提升个人身份，并作为可在本站浏览、访问、下载具有版权保护的D媒体内容，以及获取相应的数字许可的通行凭据，即消耗Cy积分。此外，提升和保持VIP用户身份，都将涉及Cy积分。具体积分项、分值和拥有权限如下表所示

Cy积分表 (2016-6-6)

操作类型	积分值	适用用户	拥有权限
注册 (一次性)	获得200 Cy	游客用户 (G用户)	仅限基本的 (有限) 媒体浏览功能
登陆平台 (签到) /次	获得1-10 Cy 随机值	注册用户 (R用户)	除受版权保护媒体 (D媒体) 之外的所有在线媒体浏览、评论/评分、上传、分享、订阅，群体评估等功能
上传音视频媒体/次/个	获得 10 Cy	注册用户 (R用户)	同上
评论音视频媒体/次/个	获得 1 Cy	注册用户 (R用户)	同上
评分音视频媒体/次/个	获得 1 Cy	注册用户 (R用户)	同上
分享音视频媒体/次/个	获得 5 Cy	注册用户 (R用户)	同上
订阅媒体栏目/次/栏目	获得 5 Cy	注册用户 (R用户)	同上
获取媒体在线播放次数/次/个	消耗1 Cy	注册用户 (R用户)	同上
获取媒体在线播放时限/个	获取1-30天的时限，每天消耗1 Cy；一次获取3个月时限，共消耗60 Cy；一次获取6个月时限，共消耗90 Cy；一次获取12个月时限，共消耗120 Cy	注册用户 (R用户)	同上
提升为VIP用户身份/总计	须拥有 2000 Cy	注册用户 (R用户)	同上
保持为VIP用户身份/周	须新增 50 Cy	VIP用户	包括D媒体在内的全站所有媒体、不限地域的全球在线浏览等所有功能
参与平台安全性/可信性功能的群体评估/个	获得 5 Cy (参与同一个功能评估，不累积)	注册用户 (R用户)	同上